



صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران

ضوابط و مقررات پذیرش و پخش آگهی های

استانی ملی

تلویزیونی

تاریخ اجراء: ۱۳۹۳/۰۱/۰۱

اداره کل بازرگانی سازمان

بهمن ۱۳۹۲

فهرست عناوین:

صفحه	عنوان
۲	صاحب آگهی
۳	شرکت همکار
۳	انواع قراردادهای
۳	انواع امتیازهای تشویقی قراردادها
۴	اضافه پخش تشویقی مالیات بر ارزش افزوده
۴	تسهیلات بخشهای تولیدی و خدماتی کشور
۴	امتیاز حضور مستمر در رسانه ملی
۴	تسهیلات حمایت از تولید کنندگان و صاحبان خدمات برتر
۵	اضافه پخش خوش حسابی
۵	اضافه پخش بودجه ماهانه و افزایش بودجه سالانه به تفکیک گروههای صاحبان کالا و خدمات
۸	انواع پرداخت قراردادها
۸	تعدیل
۹	فسخ قراردادها
۹	جدول نرخ پایه آگهی
۹	افزایش طبقه هر برنامه
۹	جدول ضرایب ماههای سال
۹	ضریب محاسبه آگهی خارجی - مشترک - تحت لیسانس
۱۰	انواع آگهی
۱۰	نرخ انواع آگهی
۱۱	زمان سفارش آگهی
۱۱	حذف و جابجایی آگهی
۱۲	موقعیت آگهی در بسته
۱۲	قطع آگهی
۱۲	صورتحساب
۱۲	کارمزد

ماده ۱- صاحب آگهی:

صاحبان آگهی عبارتند از اشخاص حقیقی و یا حقوقی (اعم از بخش دولتی یا خصوصی) که به منظور معرفی محصول یا خدمات خود اقدام به پخش آگهی از شبکه های مختلف استانی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران می نمایند.

۱-۱: گروه صاحبان آگهی:

گروه اول: گروه اپراتورهای تلفن همراه

گروه دوم: بانکها و موسسات مالی و اعتباری و صندوق های قرض الحسنه

گروه سوم: خودرو

گروه چهارم: بیمه ها

گروه پنجم: شرکتهای ارائه دهنده خدمات مخابراتی، اینترنتی و اینترنتی و ارائه دهنده خدمات پرداخت و زیرساختهای مخابراتی

گروه ششم: وزارتخانهها، سازمانها و شرکتهای و موسسات دولتی و عام عمومی غیر دولتی

گروه هفتم: به استثنای گروه یک تا شش

۱-۲: تعریف قرارداد و شرایط آن:

قرارداد پخش آگهی تعهدی است کتبی که طبق تعرفه های مصوب به صورت دو طرفه که شامل اداره کل بازرگانی و صاحب آگهی و یا به صورت سه طرفه شامل اداره کل بازرگانی، صاحب آگهی و شرکت تبلیغاتی تنظیم و پس از اخذ مدارک، معتبر و نافذ خواهد بود.

الف- صاحبان آگهی زمانی مجاز به انعقاد قرارداد می باشند که ضوابط و مقررات پخش آگهی بازرگانی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی را پذیرفته باشند.

ب- تمام قراردادهای طبق نمونه های از قبل تهیه شده، منعقد و مبادله می شود.

ج- هر قرارداد بنام یک صاحب آگهی که نام تجاری و نمایندگی رسمی یا مالکیت آن را طبق مدارک رسمی ارائه نماید، منعقد خواهد شد و از پذیرش قراردادهایی که چند صاحب آگهی ائتلاف کرده باشند خودداری می شود.

د- در خواست و امضاء قرارداد می بایست از طرف مقام تشخیص سازمان، وزارتخانه یا معاون اداری و مالی یا مدیرکل یا مدیر روابط عمومی باشد در سایر موارد ارائه تصویری از اساسنامه و آخرین روزنامه رسمی که در آن صاحبان امضای مجاز را معرفی نموده باشد الزامی است.

و- در قراردادهای دوطرفه صاحب آگهی می تواند شرکت همکاری شرکتهای همکار خود را متعاقباً قبل از پخش معرفی نماید.

تبصره ۱: تغییر شرکت همکار در قراردادهای سه طرفه با ارائه تسویه حساب از شرکت همکار قبلی، حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ اعلام به اداره کل بازرگانی انجام خواهد شد. پخش با شرکت همکار جدید بلافاصله صورت می پذیرد در صورت اعتراض شرکت همکار قبلی اداره کل بازرگانی جهت تعیین تکلیف کارمزد باقی مانده و اقدامات اجرایی بعنوان حکم و داور مرضی الطرفین به مسئله رسیدگی خواهد کرد.

تبصره ۲: در صورت اجراء تبصره ۱ تمامی تعهدات سازمان نسبت به صاحبان آگهی کماکان به قوت خود باقی می باشد.

ماده ۲ - شرکت همکار:

الف- شرکت همکار، به شرکت ها و کانونهای تبلیغاتی اطلاق می‌شود که دارای مجوز رسمی تبلیغات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشند و ضمن قبول ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی اقدام به عقد قرارداد همکاری نمایند.

ب- هر شرکت همکار که برای صاحب آگهی درخواست عقد قرارداد می نماید، می‌بایست از صاحب آگهی معرفی نامه سال ۱۳۹۳ ارائه نماید. (در صورت عدم قید مدت اعتبار از سوی صاحب آگهی، معرفی نامه یک ماه معتبر خواهد بود)

د - هیچگونه وکالت برای نقل و انتقال و واگذاری امتیاز کانون مورد قبول نمی‌باشد. در صورت لزوم بایستی مجوز از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واگذار شود.

ح - شرکتهای تبلیغاتی که سال گذشته عقد قرارداد همکاری داشته‌اند اما آگهی از صداوسیما پخش ننموده‌اند در سال جدید پس از معرفی صاحب آگهی همزمان با قرارداد پخش می‌توانند قرارداد همکاری نیز منعقد نمایند.

ماده ۳ - انواع قراردادها:

۳-۱- قرارداد نوع الف: پخش آگهی در همه استانها امکان پذیر است.

۳-۲- قرارداد نوع ب: به غیر از استانهای اصفهان، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، فارس، مازندران و یزد در بقیه استانها امکان پخش دارد.

۳-۳- قرارداد نوع ج: فقط در استانهای گیلان، آذربایجان غربی، مهاباد، کرمانشاه، گلستان، قزوین، اردبیل، مرکزی، همدان، زنجان، قم، کردستان، لرستان، سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویر احمد، چهارمحال و بختیاری، بوشهر، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، ایلام امکان پخش دارد.

ماده ۴ - انواع امتیاز های تشویقی قراردادها:

الف - اضافه پخش تسریع:

به منظور تشویق صاحبان کالا و خدمات به برنامه ریزی دقیق در تنظیم و انعقاد قرارداد به صاحبان کالا و خدمات امتیاز اضافه پخش تسریع تعلق خواهد گرفت. ملاک حفظ اضافه پخش تسریع فقط اخذ قرارداد نمی باشد بلکه می بایست اسناد مالی آن نیز در تاریخ مقرر طبق جدول تسلیم امور مالی بازرگانی شود.

به قراردادهایی که:

شرح	درصد اضافه پخش
از اول فروردین ماه تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۳	۶۰
اول خرداد ماه ۱۳۹۳ تا پایان خرداد ماه ۱۳۹۳	۲۰

ب - امتیاز حضور اولین بار:

برای حمایت از کارآفرینی به صاحبان کالاها و خدماتی که برای اولین بار پس از ارائه ثبت آرم تجاری آگهی اقدام به انعقاد قرارداد جهت پخش نمایند، طبق جدول ذیل اضافه پخش تشویقی در طول سال ۱۳۹۳ به هر تعداد که قرارداد منعقد نمایند تعلق می‌گیرد.

شرح	درصد اضافه پخش
۱۳۹۲/۰۱/۰۱ تا ۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۱۰۰
۱۳۹۰/۰۱/۰۱ تا ۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۱۵۰

تبصره ۳: به منظور حمایت از سرمایه گزاران و ارائه کنندگان تولید و خدمات علاوه بر سایر ظرفیتهای تشویقی، ۱۵۰ درصد اضافه پخش حضور اولین بار به شناسه آگهی های محصولات و خدمات جدید آنان اعطا خواهد شد.

تبصره ۴: شاخص تشخیص حضور اولین بار، نام و نشان تجاری (برند) کالا یا خدمات می باشد و هرگونه تغییری در نام صاحب آگهی و یا شرکت مشمول اعطای این امتیاز نخواهد بود و به هر صاحب آگهی یک امتیاز حضور اولین بار اعطا میشود. ضمناً بخشنامه شماره ۱۱۸۵/۹۲/۱۰۲۴۷ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۶ قراردادهایی که در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۲ منعقد شده است حضور اولین بار آنها به قوت خود باقی است.

ماده ۵- اضافه پخش تشویقی مالیات بر ارزش افزوده:

بمنظور اجرای قانون پرداخت مالیات بر ارزش افزوده ۱۰ درصد اضافه پخش تشویقی به تمامی صاحبان کالا و خدمات اعطا می گردد.

ماده ۶- تسهیلات بخشهای تولیدی و خدماتی کشور:

به منظور حمایت حداکثری از تولید کنندگان داخلی و نیز ارائه دهندگان خدمات و کمک به توسعه اقتصادی اضافه پخش تشویقی علاوه بر سایر امتیازات به شرح زیر اعطاء می شود.

شرح	درصد اضافه پخش تشویقی
صنایع دستی و فرش دستبافت	۷۰
کشاورزی	۵۵
صنعت	۴۵
خدمات	۳۵

ماده ۷: امتیاز حضور مستمر در رسانه ملی:

برای حمایت از صاحبان کالا و خدمات گروه ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، و ۷ که سابقه تبلیغات از رسانه تلویزیون دراستانی - ملی داشته اند اضافه پخش طبق جدول زیر علاوه بر سایر امتیازات اعطاء خواهد شد.

سالهای حضور	اضافه پخش
یک ساله	۴۰
دو ساله متوالی	۸۰
سه ساله متوالی	۱۲۰

تبصره ۵: صاحبان کالا و خدمات که مشمول حضور اولین بار می شوند از این امتیاز مستثنی هستند.

تبصره ۶: اضافه پخش حضور مستمر مشروط به استفاده از جدول افزایش بودجه نسبت به سال ۱۳۹۲ می باشد.

ماده ۸: تسهیلات حمایت از تولید کنندگان و صاحبان خدمات برتر:

با هدف کاهش مصرف انرژی و ترغیب تولید کنندگان داخلی به ارتقاء شاخص مصرف انرژی به سطح A و بالاتر و همچنین صاحبان کالا و خدمات برتر از لحاظ صادرات، تولید و اختراع و فن آوری جدید از جمله موتورسیکلتها و

خودروهای برقی به گروه‌های ۲ و ۳ و ۴ و ۵ و ۶ و ۷ با ارائه مدارک مربوطه به قراردادهای پخش آگهی ۳۰ درصد اضافه پخش به هریک از عناوین علاوه بر سایر امتیازات داده خواهد شد.

ماده ۹: اضافه پخش خوش حسابی :

به جهت حمایت از آن‌دسته از صاحبان کالا و خدمات که پرداخت‌های خود را در قالب ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی هر ساله اعم از نقدی، تعهدی و یا ضمانت نامه ای رأس سررسید مقرر اقدام نموده باشند از اضافه پخش جدول ذیل علاوه بر سایر ظرفیت‌های تشویقی به‌رمنند می‌شوند.

سال حضور	در صد اضافه پخش
۱ ساله	۱۰ درصد
۲ ساله متوالی	۱۵ درصد
۳ ساله متوالی	۲۰ درصد

ماده ۱۰: اضافه پخش بودجه ماهانه و افزایش بودجه سالانه به تفکیک گروه‌های صاحبان کالا و خدمات

الف: گروه اول:

(ارقام به میلیون ریال)

افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳			افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲
۹۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	
افزایش پخش			
۱۳۰	۱۲۰	۱۱۰	۱۰,۰۰۰
۱۲۵	۶۰	۰	۳۰,۰۰۰
۷۰	۰	۰	۶۰,۰۰۰

جمع پخش	درصد اضافه پخش	بودجه ماهانه
۱,۵۱۰	۵۱	۱۰,۰۰۰
۳,۸۷۵	۵۵	۲,۵۰۰
۸,۵۰۰	۷۰	۵,۰۰۰
۱۹,۰۰۰	۹۰	۱۰,۰۰۰

تبصره ۷: برای بودجه‌های ماهانه بالاتر از سقف جدول به ازاء هر ۷ میلیارد ریال ۲۰ درصد اضافه پخش داده خواهد شد.

ب: گروه دوم:

(ارقام به میلیون ریال)

افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲

(ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۳					افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲
۷۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	۲۲,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	
افزایش پخش					
۰	۰	۰	۱۱۰	۱۰۵	۵,۰۰۰
۰	۱۳۰	۱۱۵	۳۰	۰	۱۵,۰۰۰
۱۳۰	۱۱۰	۵۰	۰	۰	۲۲,۰۰۰
۱۰۰	۲۰	۰	۰	۰	۳۵,۰۰۰
۲۰	۰	۰	۰	۰	۵۰,۰۰۰

جمع پخش	درصد اضافه پخش	بودجه ماهانه
۷۵۰	۵۰	۵۰۰
۱,۵۵۰	۵۵	۱۰,۰۰۰
۲,۴۰۰	۶۰	۱۵,۰۰۰
۴,۲۵۰	۷۰	۲,۵۰۰
۷,۲۰۰	۸۰	۴,۰۰۰

تبصره ۸: بالاتر از سقف جدول ماهانه به ازاء هر ۲ میلیارد ریال ۱۵ درصد اضافه پخش تشویقی اعطاء می‌شود.

ج: گروه سوم:

(ارقام به میلیون ریال)

بهره ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	درصد اضافه پخش	جمع پخش
۳۰۰	۵۰	۴۵۰
۹۰۰	۶۰	۱،۴۴۰
۱،۹۰۰	۷۵	۳،۳۲۵
۳،۰۰۰	۹۰	۵،۷۰۰

د: گروه چهارم:

(ارقام به میلیون ریال)

بهره ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	درصد اضافه پخش	جمع پخش
۳۰۰	۵۰	۴۵۰
۹۰۰	۷۵	۱،۵۷۵
۱،۶۰۰	۹۰	۳،۰۴۰
۲،۴۰۰	۱۰۰	۴،۸۰۰
۳،۲۰۰	۱۱۵	۶،۸۸۰

ه: گروه پنجم:

(ارقام به میلیون ریال)

بهره ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	درصد اضافه پخش	جمع پخش
۳۰۰	۵۰	۴۵۰
۹۰۰	۶۰	۱،۴۴۰
۱،۹۰۰	۷۰	۳،۲۳۰
۳،۰۰۰	۹۰	۵،۷۰۰

و: گروه ششم:

(ارقام به میلیون ریال)

بهره ماهانه	جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	
	درصد اضافه پخش	جمع پخش
۱۰۰	۵۰	۱۵۰
۲۵۰	۵۵	۳۸۸
۵۰۰	۶۰	۸۰۰
۷۵۰	۶۷	۱،۲۵۳
۱،۰۰۰	۷۵	۱،۷۵۰
۱،۲۵۰	۸۵	۲،۳۱۳
۱،۷۵۰	۱۰۰	۳،۵۰۰
۲،۱۰۰	۱۱۵	۴،۵۱۵

افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲ (ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۲	بودجه سال ۹۳		
	۱۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰
افزایش پخش			
۵،۰۰۰	۱۱۰	۱۱۵	۱۲۰
۱۵،۰۰۰	۰	۳۰	۱۰۰
۲۵،۰۰۰	۰	۰	۲۰

افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲ (ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۲	بودجه سال ۹۳		
	۱۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰
افزایش پخش			
۳،۵۰۰	۱۰۰	۱۲۰	۰
۱۰،۰۰۰	۰	۹۰	۱۰۰
۲۰،۰۰۰	۰	۰	۴۰

افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲ (ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۲	بودجه سال ۹۳		
	۱۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰
افزایش پخش			
۳،۰۰۰	۱۰۰	۱۲۰	۰
۶،۰۰۰	۴۰	۱۰۵	۱۱۵
۱۲،۰۰۰	۰	۵۰	۱۰۰

افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲ (ارقام به میلیون ریال)

بودجه سال ۹۲	بودجه سال ۹۳			
	۱۰،۰۰۰	۲۰،۰۰۰	۳۰،۰۰۰	۴۵،۰۰۰
افزایش پخش				
۵،۰۰۰	۹۵	۱۰۰	۰	۰
۱۰،۰۰۰	۰	۷۰	۸۵	۰
۲۰،۰۰۰	۰	۰	۳۰	۹۰

تبصره ۹: بالاتر از سقف جدول ماهانه در گروههای سوم، چهارم و پنجم و ششم به ازاء هر ۱ میلیارد ریال ۱۰ درصد اضافه پخش تشویقی اعطاء می شود.

تبصره ۱۰: در صورتیکه افزایش بودجه سالانه هر یک از صاحبان کالا و خدمات نسبت به سال قبل رشد بیش از طبقه پیش بینی شده در جدول داشته باشند به ازاء افزایش هر طبقه اعلام شده ۱۰ درصد اضافه پخش تشویقی به طبقه ما قبل اضافه خواهد شد.

ز: گروه هفتم:

(ارقام به میلیون ریال)

افزایش بودجه نسبت به سال ۹۲

درصد افزایش نسبت به سال قبل	در صد اضافه پخش تشویقی
۳۰	۳۰
۵۰	۷۰
۱۰۰	۱۷۰
۳۰۰	۲۶۰
۳۰۰	۳۳۰

جدول اضافه پخش بودجه ماهانه	درصد اضافه پخش	جمع پخش
۸۰	۱۴۰	
۱۱۰	۲۲۰	
۱۵۰	۳۳۸	
۲۳۰	۵۷۵	
۳۵۰	۹۶۳	
۴۸۰	۱,۳۹۲	
۶۵۰	۱,۹۵۰	
۸۳۰	۲,۵۰۱	
۱,۰۰۰	۳,۱۰۰	
۱,۳۰۰	۴,۰۹۵	
۱,۶۰۰	۵,۱۲۰	
۱,۹۰۰	۶,۱۷۵	
۲,۲۰۰	۷,۲۶۰	
۲,۵۰۰	۸,۳۷۵	

تبصره ۱۱: بالاتر از سقف جدول به ازاء هر ۱ میلیارد ریال ۲۰ درصد اضافه پخش تشویقی اعطاء میشود.

تبصره ۱۲: صاحبان کالا و خدماتی که از اضافه پخش تشویقی، افزایش بودجه سالانه استفاده می نمایند در صورت عدم پخش کامل تمامی قراردادهای به نسبت پخش هر قرارداد تعدیلات لازم صورت می پذیرد.

تبصره ۱۳: به صاحبان کالا و خدماتی که اولین حضور خود در رسانه ملی را تجربه می نمایند افزایش بودجه نسبت به سال قبل تعلق نمی گیرد.

تبصره ۱۴: بخشنامه های تشویقی احتمالی که در طی سال ۱۳۹۳ اعلام خواهد گردید منحصرأً به صاحبان کالا و خدماتی تعلق خواهد گرفت که از جدول افزایش بودجه استفاده نمایند.

تبصره ۱۵: به قراردادهای نوع ب در تمامی گروهها به عنوان تشویق ۱۰۰ درصد اضافه پخش علاوه بر سایر امتیازات اعطاء خواهد شد.

تبصره ۱۶: به قراردادهای نوع ج در تمامی گروهها به عنوان تشویق ۲۰۰ درصد اضافه پخش علاوه بر سایر امتیازات اعطاء خواهد شد.

ماده ۱۱- انواع پرداخت قراردادها:

الف - نقدی:

جدول پرداخت گروه یک تا شش		
نحوه پرداخت	درصد پرداخت	درصد اضافه پخش تلویزیونی
نقدی	۱۰۰	۱۷۰
	۹۰	۱۳۰
	۶۰	۴۰
	۵۰	۳۰
ضمانت نامه ای	۱۰۰	۱۰۰

ب - ضمانت نامه ای:

جدول پرداخت گروه هفتم	
نحوه پرداخت	تلویزیون
نقدی	۲۰۰
ضمانت نامه ای	۱۲۰

تبصره ۱۷: در قراردادهای نقدی، شروع پخش، پس از واریز وجه و ارائه رسید آن و یا ارائه اسناد مالی همزمان با عقد قرارداد حداقل ۱۰ روز قبل از تاریخ پخش امکان پذیر خواهد بود.

تبصره ۱۸: صاحبان آگهی که تمایل به پرداخت وجه بصورت ضمانت نامه بانکی دارند، می توانند به تاریخ نیمه زمان قرارداد، ضمانت نامه بانکی ارائه نمایند.

تبصره ۱۹: صاحبان آگهی گروه یک تا شش می توانند از هر نوع قرارداد (الف، ب و ج) یک قرارداد نقدی یا ضمانت نامه ای در طول سال ۱۳۹۳ منعقد نمایند.

تبصره ۲۰: صاحبان آگهی گروه ۷ می توانند قراردادهای نقدی را بصورت یک ماهه، دو ماهه، سه ماهه، شش ماهه و سالانه منعقد نمایند.

تبصره ۲۱: مبلغ قرارداد به حساب شماره ۴۵۶/۶۴ نزد خزانه داری کل بنام سازمان صدا و سیما واریز و رسید بانکی تحویل امور مالی گردد.

ج - غیر نقدی:

مبلغ قرارداد به صورت ماهانه تقسیط و توسط صاحبان آگهی، به حساب شماره ۴۵۶/۶۴ نزد خزانه داری کل به نام درآمد متمرکز سازمان صدا و سیما واریز خواهد شد. اولین قسط همزمان با شروع قرارداد اخذ و آخرین قسط در گروه یک تا شش حداکثر تا شش ماه پس از پایان قرارداد و در گروه ۷ تا هفت ماه پس از پایان قرارداد دریافت و تسویه می شود. صاحبان کالا و خدمات که قرارداد غیر نقدی منعقد و تاریخ اسناد مالی قرارداد مربوطه را به ترتیب ۳ و ۵ ماه از زمان اعلام شده فوق زودتر تنظیم و پرداخت و ارائه نمایند به ترتیب از ۱۰ درصد و ۲۰ درصد اضافه پخش تشویقی علاوه بر امتیازات دیگر استفاده می نمایند.

تبصره ۲۲: مبلغ ۸ درصد قرارداد به عنوان مالیات بر ارزش افزوده هر قرارداد طبق مصوبه مجلس محترم شورای اسلامی جداگانه دریافت خواهد شد.

ماده ۱۲ - تعدیل:

در صورت عدم پخش کامل تا پایان زمان قرارداد در هر نوع قرارداد الف - ب - ج در تمامی گروهها مدت قرارداد افزایش نمی یابد و با کسر امتیاز اضافه پخش متناسب با بودجه هزینه شده از زمان پخش، درصد اضافه پخش بودجه ماهانه و افزایش بودجه به نسبت میزان پخش کاهش و مفصاحساب نهایی صادر می شود.

ماده ۱۳ - فسخ قرارداد:

در صورت فسخ قرارداد، با اعلام کتبی صاحب آگهی و تایید اداره کل بازرگانی با توجه به مدت باقیمانده قرارداد، با کسر امتیازات قرارداد متناسب با مبلغ پخش، بر اساس ماده (۱۲) اقدام خواهد شد.

ماده ۱۴ - جدول نرخ پایه آگهی در استانها:

جدول ذیل به عنوان تعرفه پایه آگهی برای همه استانها لازم الاجرا می‌باشد.

جدول تعرفه قیمت پایه آگهی های (قبل) (ارقام به هزار ریال)

هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه
۲۵,۵۰۰	۳۱	۱۷,۲۰۰	۲۶	۱۱,۸۰۰	۲۱	۷,۸۰۰	۱۶	۴,۶۰۰	۱۱	۲,۳۰۰	۶	۷۵۰	۱
۲۷,۵۰۰	۳۲	۱۸,۶۰۰	۲۷	۱۲,۷۰۰	۲۲	۸,۵۰۰	۱۷	۵,۲۰۰	۱۲	۲,۷۰۰	۷	۱,۰۰۰	۲
۳۰,۰۰۰	۳۳	۲۰,۰۰۰	۲۸	۱۳,۶۰۰	۲۳	۹,۳۰۰	۱۸	۵,۸۰۰	۱۳	۳,۱۰۰	۸	۱,۳۰۰	۳
۳۲,۵۰۰	۳۴	۲۱,۵۰۰	۲۹	۱۴,۸۰۰	۲۴	۱۰,۱۰۰	۱۹	۶,۴۰۰	۱۴	۳,۶۰۰	۹	۱,۶۰۰	۴
۳۵,۰۰۰	۳۵	۲۳,۵۰۰	۳۰	۱۶,۰۰۰	۲۵	۱۰,۹۰۰	۲۰	۷,۱۰۰	۱۵	۴,۱۰۰	۱۰	۱,۹۰۰	۵

ماده ۱۵ - افزایش طبقه هر برنامه:

چنانچه بر اساس عرضه و تقاضا میانگین تقاضای یک بسته آگهی در نیمه اول هر ماه بیش از ۶۰، ۷۵، و یا ۹۰ درصد از حجم آن بسته آگهی باشد بترتیب ۱، ۲ و ۳ طبقه افزایش خواهد یافت. و همچنین چنانچه بترتیب ۳۰ و ۲۰ و ۱۰ درصد حجم را اشغال نماید به ترتیب ۱ و ۲ و ۳ طبقه کاهش داده خواهد شد. تبصره ۲۳: در موارد خاص بنا به تشخیص و تصویب مدیر کل بازرگانی، طبقه لازم تعیین و ابلاغ می‌شود.

ماده ۱۶ - جدول ضرایب ماههای سال:

با توجه به اینکه برنامه‌های صدا و سیما در ماههائی از سال با نسبتی بیشتر دارای بیننده است؛ لذا ضرائب ماهانه به شرح جدول ذیل در نظر گرفته شده است. تا نسبت به جدول پایه اعمال شود. این ضرائب شامل کلیه پخش‌ها اعم از داخلی، خارجی، تحت لیسانس، تولید مشترک و..... می‌شود.

جدول درصد افزایش ضریب ماه

ماه	درصد	ماه	درصد	ماه	درصد	ماه	درصد
فروردین	٪ ۲۰	تیر	٪ ۳۰	مهر	٪ ۳۰	دی	٪ ۴۰
اردیبهشت	٪ ۲۰	مرداد	٪ ۲۵	آبان	٪ ۳۰	بهمن	٪ ۵۰
خرداد	٪ ۲۰	شهریور	٪ ۲۵	آذر	٪ ۳۵	اسفند	٪ ۶۰

ماده ۱۷ - ضریب محاسبه آگهی خارجی - مشترک - تحت لیسانس:

الف - تعرفه آگهی‌های خارجی ۲ برابر تعرفه داخلی محاسبه می‌شود.

ب - کالای خارجی با نام برند ایرانی با ۱/۸ برابر تعرفه داخلی محاسبه خواهد شد.

ج - آگهی تولید مشترک، تحت لیسانس، نام کالای تحت لیسانس خارجی باشد، کالای داخلی با نام خارجی و با تعرفه ۱/۱ برابر محاسبه می‌شود.

د - در صورتیکه در یک آگهی دو کالا معرفی شود (با تشخیص اداره کل بازرگانی) تعرفه کالای گرانت‌ملاک محاسبه خواهد بود.

و - آگهی داخلی با نام ایرانی با تعرفه داخلی محاسبه می‌شود.

ماده ۱۸- انواع آگهی:

الف - مستقیم: (تیزر) ۱۵ ثانیه تعیین می‌شود و کمتر از آن نیز همان ۱۵ ثانیه محاسبه می‌گردد (به استثناء نشان آگهی).

تبصره ۲۴: به منظور ارتقاء کیفیت و برخورداری تیزر تبلیغاتی از یک داستان روایی، آگهی‌هایی که با این هدف و ساختار در چند قسمت ۶۰ ثانیه‌ای تولید می‌شوند هر کدام معادل ۴۰ ثانیه محاسبه خواهد شد.

ب - گزارش آگهی (رپرتاژ): به آگهی‌هایی که ساختاری مستند داشته و گزارشی از مراحل ساخت و یا تولید و یا ارائه یک خدمت را به تصویر می‌کشند و در آن نقش‌آفرینی وجود ندارد گزارش آگهی اطلاق می‌شود. حداقل زمان گزارش آگهی ۱۲۰ ثانیه می‌باشد. تشخیص ساختار گزارش آگهی با اداره کل بازرگانی است.

تبصره ۲۵: گزارش آگهی، در یک بسته آگهی منوط به وجود ظرفیت پخش با در نظر گرفتن اولویت برای پخش سایر آگهی‌ها می‌باشد.

ج- حک آرم: ۱۵ ثانیه می‌باشد و اندازه کادر می‌بایست $1/5$ برابر اندازه آرم شبکه بوده و فاصله بین دو پخش برای حک آرم حداقل ۵ دقیقه می‌باشد.

د- دعوت به تماشا: متناسب با زمان هر برنامه حداکثر سه نوبت و برای هر نوبت حداقل ۱۵ ثانیه می‌باشد که می‌تواند در یکی از موقعیتهای قبل، ادامه و انتهای برنامه و یا هر سه موقعیت پخش شود.

ه- زیرنویس: ۱۵ ثانیه و کمتر از آن نیز ۱۵ ثانیه محاسبه می‌گردد.

و- نشان آگهی: نمایش نام و نشان تجاری و شعار صاحبان آگهی، بدون گفتار، همراه آرم و نشان بازرگانی توأم با موسیقی مصوب شده در ۶ ثانیه ابتدا یا انتهای هر بسته آگهی به تشخیص اداره کل بازرگانی بصورت روزانه از هر یک از شبکه‌های استانی سیما پخش می‌شود.

تبصره ۲۶: ارسال سفارش به منزله پخش در ابتدا یا انتهای کلیه بسته آگهی‌های شبکه تعیین شده می‌باشد.

ز: آگهی فروش مستقیم کالا:

تعداد نوبت پخش هر استان در ماه	حداکثر زمان آگهی (ثانیه)	تعداد پخش هر استان
۱۵۰	۱۲۰	۶
۲۰۰	۷۵	۱۰
۳۰۰	۴۵	۲۰

۱- قیمت آگهی‌ها بر اساس نرخ تیزر محاسبه خواهد شد.

۲- اعتبار هر شناسه تنها برای ۳۰ روز می‌باشد.

۳- هر شناسه فقط در یک دوره مجوز پخش داشته و در صورت تمایل صاحب آگهی به پخش با زمان کمتر مجاز به اصلاح همان شناسه نبوده و می‌بایست اقدام به تهیه تیزر کوتاه جدید نماید.

۴- صاحب آگهی مجاز به استفاده از صدا پیشگان و هنرپیشه‌گان تکراری در شناسه‌های ماهانه خود نمی‌باشد.

ماده ۱۹- نرخ انواع آگهی:

الف- گزارش آگهی: معادل ۷۰ درصد در گروه یک تا شش و ۶۰ درصد در گروه هفت، نرخ طبقه همان برنامه.

ب- حک آرم: معادل ۵۰ درصد نرخ طبقه همان برنامه در تمامی گروه‌ها.

ج- دعوت به تماشا: نرخ دعوت به تماشا قبل معادل $1/5$ برابر برای گروه‌های یک تا شش و یک برابر برای گروه هفت، بین

معادل ۲ برابر برای گروه یک تا شش و $1/5$ برابر برای گروه هفت، بعد معادل ۸۰ درصد برای گروه یک تا شش و ۶۰ درصد نرخ طبقه همان برنامه برای گروه هفت.

تبصره ۲۷: برنامه های ورزشی مشمول این بند نمی باشند. در زمان اعلام طبقه هر برنامه ورزشی اعلام خواهد شد.

د- زیرنویس: نرخ زیرنویس معادل (قبل) نرخ طبقه همان برنامه.

ه- بین برنامه: معادل دو برابر برای گروه یک تا شش و ۱/۵ برابر برای گروه هفت، نرخ طبقه همان برنامه معادل قبل می باشد.

و- نشان آگهی متناسب با سقف طبقات قرارداد از محل قراردادهای گروه الف، ب، ج و معادل برای گروه های یک تا شش ۶۰ درصد و برای گروه هفت ۴۰ درصد، نرخ طبقه همان برنامه در روزهای عادی و اعیاد و مناسبت های خاص و یک روز قبل از آن معادل ۱۰۰ درصد می باشد.

ز - بعد: نرخ آگهی بعد برای گروه یک تا شش ۸۰ درصد و برای گروه هفت ۶۰ درصد قبل همان برنامه محاسبه می شود. (مشروط بر آنکه قبل از برنامه بعدی نباشد)

ک- گروه بیمه ها: در صورتیکه هر یک از شناسه آگهی این گروه که بیمه های اختیاری مانند عمر و ۰۰۰ را تبلیغ نمایند شناسه آگهی مربوطه از ۱۰ درصد تخفیف تشویقی برخوردار خواهد شد.

ماده ۲۰ - زمان سفارش آگهی:

الف - سفارشات پخش آگهی (۴۸ ساعت قبل از پخش) تا ساعت ۱۸ دو روز قبل از پخش (به جز ایام تعطیل) دریافت می شود. (روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۲ ظهر)

ب - بسته های آگهی جدیدی که به واسطه مسابقات ورزشی و برنامه های ویژه که جداگانه اعلام می شود از ضابطه فوق مستثنی می باشد.

تبصره ۲۸: برای حمایت از کار و سرمایه ایرانی و به منظور ارتقاء سطح رضایتمندی مشتریان، حق فوریت ملغی گردید.

تبصره ۲۹: آگهی های زمان دار مانند نمایشگاهها و اوراق مشارکت و قرضه از اولویت پذیرش و پخش در یک بسته آگهی برخوردار می شوند.

ماده ۲۱ - حذف و جابجایی آگهی:

الف - حذف آگهی تا ۵ روز کاری قبل از پخش مشمول جریمه نمی شود.

ب - حذف آگهی تا ۴ روز کاری قبل از پخش مشمول ۱۰ درصد جریمه می شود.

ج - حذف آگهی تا ۳ روز کاری قبل از پخش مشمول ۱۵ درصد جریمه می شود.

د - حذف آگهی تا ۲ روز کاری قبل از پخش امکان پذیر نمی باشد. در موارد خاص با تایید مدیر کل بازرگانی و با ۳۰ درصد جریمه انجام می شود.

ه - جابجایی آگهی فقط تا ۴۸ ساعت قبل از پخش امکان پذیر می باشد. (روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۲ ظهر تحویل می شود)

تبصره ۳۰: آگهی هایی که جابجا می شود امکان حذف ندارد.

و - در صورتیکه تغییری در برنامه های شبکه های مختلف داده شود اگر سفارش در طبقه بالاتر پخش شود صورتحساب معادل طبقه سفارش اولیه صادر خواهد شد اگر در طبقات پائین تر پخش شود معادل طبقه پخش شده صورتحساب صادر خواهد شد و لازم به ذکر است در صورت تغییر ساعت پخش برنامه، آگهی با همان طبقه سفارش داده شده محاسبه می شود.

ز - در صورتیکه بجای پخش برنامه ای (سریال، فیلم و طنز و....) تکرار برنامه مذکور پخش شود سفارشات بسته های قبل، بین و بعد با کاهش ۴۰ درصد نرخ همان طبقه محاسبه می شود.

ماده ۲۲ - موقعیت آگهی در بسته:

موقعیت آگهی در بسته	اولین	دومین	سومین	چهارمین	سه تا مانده به آخر	دو تا مانده به آخر	ما قبل آخر	آخرین
درصد افزایش	۳۰	۲۵	۲۰	۱۵			۲۵	۳۰

- الف - در برنامه های ورزشی درصد افزایش موقعیت آگهی با توجه به زمان پخش توسط اداره کل بازرگانی تعیین می گردد.
- ب - در صورت تراکم آگهی در بسته ها از هر صاحب آگهی یک آگهی پذیرش می شود.
- ج - از هر شناسه آگهی در بسته های آگهی صرفاً یک آگهی پذیرش می شود.

ماده ۲۳ - قطع آگهی:

- الف - قطع آگهی با صدور دستور کتبی مدیر کل بازرگانی امکان پذیر می باشد. همچنین اعلام مکتوب به صاحب آگهی یا شرکت همکار حسب مورد به جز بند ذیل ضروری است.
- ب - در صورتیکه قطع آگهی ناشی از بدهی اشخاص باشد پس از وصول مطالبات معوقه پخش مجدد آگهی بلامانع است.

ماده ۲۴ - صورتحساب:

صورتحساب آگهی های پخش شده بصورت هفتگی تهیه و به صاحبان آگهی ارائه می گردد، درخصوص آن دسته از قراردادهایی که بصورت سه جانبه منعقد می شود، جهت اطلاع و پیگیری لازم بمنظور وصول بموقع، در اختیار شرکت همکار نیز قرار خواهد گرفت.

ماده ۲۵ - کارمزد:

الف - کارمزد به شرکت ها و کانونهای تبلیغاتی همکار که دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می باشند و از قبل ضوابط و مقررات اداره کل بازرگانی را پذیرفته و قرارداد همکاری سال جاری را منعقد و مبادله نموده باشند تعلق می گیرد.

ب- کارمزد برای انواع قراردادها در تلویزیون برای گروه یک تا شش به میزان ۱۵ درصد گروه هفت ۱۷ درصد است که پس از محاسبه کسورات قانونی (بیمه، مالیات) پرداخت می شود.

ج- به شرکتهای همکار که قرارداد سه جانبه منعقد و صاحبان آگهی آنها امتیاز حضور اولین بار یکساله طبق بند ب ماده ۴ گرفته اند سه درصد و شرکتهای همکار که قرارداد سه جانبه منعقد و صاحبان آگهی آنان امتیاز حضور اولین بار سه ساله طبق بند ب ماده ۴ گرفته اند ۵ درصد کارمزد علاوه بر بند ب ماده ۲۵ پس از کسر کسورات قانونی پرداخت می گردد.

تبصره ۳۱: قراردادهایی که دو طرفه منعقد شده باشد و متعاقباً شرکت تبلیغاتی معرفی نمایند مشمول این بند نمی شوند.

د - در قراردادهای دو طرفه که صاحبان آگهی بدون معرفی شرکت همکار اقدام به پخش آگهی نمایند پس از پخش هیچگونه تسهیم و کارمزدی به آنها تعلق نمی گیرد.

ه - نحوه محاسبه کارمزد براساس کمترین مقدار از میزان پخش و یا وصولی، خواهد بود.

و - چنانچه تاریخ اعتبار مجوز وزارت ارشاد اسلامی شرکت به اتمام برسد ۱۰۰ درصد کارمزد به حساب بستانکار شرکت منظور و فقط از تاریخ صدور تائیدیه مکتوب از وزارت ارشاد اسلامی ۵۰ درصد کارمزد متعلقه تا ۶ ماه پرداخت می شود و باقیمانده کارمزد پس از ارائه مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پرداخت خواهد شد.

این مجموعه ضوابط شامل ۲۵ ماده و ۳۱ تبصره می باشد که به استناد بند ۶ از ماده ۲۲ و بند ۵ از ماده ۲۱ قانون اساسنامه سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران تنظیم و قابلیت اجرا دارد هرگونه تغییرات پس از تایید معاون اداری و مالی سازمان اعلام و اقدام خواهد شد.